

DIALOG



Menschen im Mittelpunkt.

Das Selbstverständnis der
Volksbank Wipperfürth - Lindlar eG

v verbunden



Unsere Volksbank begleitet seit mehr als hundert Jahren als kompetenter Partner die Kunden in der Region.

fördernd

Unsere wichtigste Aufgabe als genossenschaftliches Unternehmen ist die Förderung unserer Mitglieder durch attraktive und innovative Leistungen.

v kundenorientiert



Unser Leistungsangebot orientiert sich stets an den Wünschen und Bedürfnissen unserer Kunden und ist somit in hohem Maße bedarfs- und kundenorientiert.

Mit qualitativ hochwertigen Produkten und fundierter Beratung sind wir ein leistungsfähiger und serviceorientierter Partner und Dienstleister für unsere Kunden im Marktgebiet der Volksbank Wipperfürth - Lindlar eG.

v nah

Der wirtschaftliche Erfolg unseres Unternehmens basiert unter anderem auf der Nähe zu unseren Kunden in unserer Region und einer daraus resultierenden hohen Kundenbindung.

Diese Kundenbindung, verbunden mit der Vertriebsstärke unserer Bank und einem unternehmerischen und ertragsorientierten Denken und Handeln unserer Mitarbeiter, ist der Garant für den wirtschaftlichen Erfolg unserer Volksbank.

Unsere konsequente Ausrichtung als Vertriebsbank und die auf allen Ebenen vorhandene ausgeprägte Vertriebskultur sind die Voraussetzungen für einen dauerhaften Vertriebserfolg.



Unser Ziel ist es, eine starke und in ihren Entscheidungen unabhängige Bank zu sein. Daher müssen wir eine hohe Rentierlichkeit im Kundengeschäft erzielen, die sich in einer guten Gesamrentabilität unseres Institutes niederschlägt.

Die Kooperation und Zusammenarbeit im genossenschaftlichen Verbund ist uns dabei behilflich.

 rentabel

Herausgeber:
Volksbank und Mitarbeiter der
Volksbank Wipperfürth - Lindlar eG
Hochstraße 38 • 51688 Wipperfürth
www.volksbank-wili.de

Idee, Konzeption, Gestaltung: Walter Wetzels Marketing, Niederkassel
Druck: Eicker Druck und Kommunikation, Wipperfürth



**Volksbank
Wipperfürth - Lindlar eG**